



CAMARA REGIONAL DEL COMERCIO  
VALPARAISO CHILE - DESDE 1858



# memoria 2015

## **EDICIÓN GENERAL MEMORIA 2015**

Equipo CRCP

## **DISEÑO EDITORIAL**

Carolina Gandulfo

## **APOYO PERIODÍSTICO**

Alejandra Delgado

## **IMPRESIÓN**

Orgraf

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos quienes colaboraron en la  
producción de esta memoria

Agosto 2016, Valparaíso



# CONTENIDO

02	MENSAJE DEL PRESIDENTE
06	DIRECTORIO
08	NUESTRA ORGANIZACIÓN
10	SERVICIOS Y BENEFICIOS EMPRESARIALES
14	NUEVOS SOCIOS
16	SEMINARIOS Y EVENTOS
22	20° ENCUENTRO EMPRESARIAL
26	GERENCIA FORMACIÓN DE PERSONAS
34	CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
36	COMITÉ TURISMO
38	COMITÉ MUJER EMPRESA
39	COMITÉ COMERCIO INTERNACIONAL
40	COMITÉ VALOR COMPARTIDO
41	COMITÉ E-COMMERCE
42	DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
44	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES
46	ESTADOS FINANCIEROS
48	AUSPICIADORES

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

COMO GREMIO ASPIRAMOS A TENER UN ROL MAS PROACTIVO EN LA GENERACION DE VALOR, QUE SIRVA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE NUESTROS ASOCIADOS Y ACERCAR A LAS EMPRESAS A LAS NECESIDADES REGIONALES.

Estimadas/os amigas y amigos:

En nombre del Directorio, es para mí un gran orgullo presentar la memoria de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso. Una asociación gremial que cumple 158 años defendiendo los legítimos intereses de los empresarios regionales en su afán por hacer de nuestra región de Valparaíso, un polo de desarrollo económico, político y social.

La tarea no siempre ha sido fácil. Como toda actividad humana, la economía se fundamenta en las relaciones entre personas con múltiples necesidades y motivaciones y estamos viviendo una época de cambios que deben ser entendidos en su verdadera dimensión, sin interpretaciones tendenciosas y con gran capacidad de liderazgo.

Acceder al desarrollo a partir del punto en que nos encontramos requiere de procesos más complejos y sofisticados que aquellos que el país debió sacar adelante para transformarse en un país emergente y más cerca del desarrollo.

Así pues, al dinamismo de la economía y a la complejidad creciente, nos hemos visto enfrentados a una crisis de confianza entre los que conformamos el sistema político, económico y social, especialmente en las instituciones y su funcionamiento. Lo que hemos logrado construir en los últimos 30 años, que se ha sustentado en bases sólidas que han permitido el crecimiento y el desarrollo, otorgado movilidad social y sustanciales mejoras en la calidad de vida de las personas, no podemos dejar que se vea amenazado por políticas refundacionales, que desconocen los pilares que nos permitieron alcanzar niveles de bienestar y desarrollo que han sido reconocidos en el mundo entero.

Las reformas impulsadas por el gobierno, sobre las que hemos reiterado nuestra disposición e intención de trabajar conjuntamente, continúan proyectando una sombra de incertidumbre que no hace más que perjudicar el crecimiento, manteniendo la confianza de consumidores y empresarios en niveles históricamente bajos, afectando negativamente la productividad y provocando una parálisis de inversiones que ha tenido como consecuencia un débil crecimiento, incluso muy inferior al crecimiento mundial, debido principalmente a reformas que se fundan en políticas de antigua data que ya han sido abandonadas por economías de mayor desarrollo.

Nuestro gremio ha debido entonces, de forma innovadora y creativa, buscar su lugar en la actividad económica regional manteniendo con firmeza como norte guía, los principios que han demostrado hacer avanzar hacia el desarrollo a nuestra nación: la libertad de emprender y la economía social de mercado.

En el centro de nuestro quehacer se encuentran nuestros asociados. Empresas y organizaciones que han visto en la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso un aliado para el logro de sus objetivos y que han optado por depositar la confianza en nuestro gremio, desarrollando un trabajo colaborativo como vía al desarrollo de una región que brinde mayores oportunidades y permita que éstas sean aprovechadas.

Esto nos lleva a constituirnos en una plataforma de negocios que permita a nuestros asociados acceder a servicios y beneficios especialmente diseñados para ellos. A todos nuestros Socios y a las organizaciones que hoy conforman nuestro gremio los invito a informarse y a convertir a la Cámara en un socio estratégico para potenciar su actividad empresarial.

Consideramos la labor gremial como una fuerza colaborativa, que además de representar, defender y apoyar a sus asociados en los temas relevantes para su mejor desarrollo, debe velar por conciliar el desarrollo empresarial con todos los stakeholders y especialmente fomentar el emprendimiento, innovación y productividad para favorecer el desarrollo de sus asociados y de la comunidad en la que nos insertamos.

Entonces, la forma como hacemos gestión gremial, buscamos adecuarla a estas nuevas exigencias y por ello contamos con comités de trabajos cuyo fin es canalizar los esfuerzos y resultados que estamos seguros emergen del trabajo asociativo y la vinculación entre las empresas privadas y de éstas con el sector público. A través de ellos, aunamos nuestros esfuerzos por trabajar sobre las principales temáticas que nuestro gremio ha definido como prioritarias avanzar hacia su visión cumpliendo con su misión.

En esta materia, contamos con el Comité Mujer Empresa, una mesa de trabajo formada por empresarias y emprendedoras regionales enfocadas en resolver algunos de los temas relevantes como la equidad de género, la capacitación empresarial y gestión de la innovación.



En materia de comercio internacional, el comité internacional tiene como objetivo hacer las gestiones para que las disposiciones que afecten las operaciones de Comercio Exterior, permitan mayor eficiencia y productividad en la cadena logística, simplificando los trámites operativos favoreciendo el comercio exterior.

El Comité de Turismo tiene como objetivo fomentar el trabajo de nuestros asociados en el fortalecimiento de la región como un destino turístico de excelencia. Trabajar mancomunadamente con el sector público, para lograr una estrategia de desarrollo del turismo regional que nos proyecte como el principal destino de Sudamérica. Para lograrlo proponemos la creación de una Corporación de Desarrollo Turístico de la Región, que permitiría una gestión colaborativa que avance al logro del objetivo planteado y donde la CRCP que agrupa al sector privado pueda contribuir junto al sector público al éxito de esa estrategia.

El recientemente formado Comité de E-Commerce es una iniciativa que busca apoyar a los socios de la Cámara en el desarrollo de la comercialización de productos o servicios a través de medios electrónicos, con el objetivo que puedan potenciar su apertura al mercado nacional e internacional. Para esto se ha propuesto como metas generar eventos a nivel regional referentes al e-commerce, así como también ser parte de los eventos masivos de e-commerce que se realizan a nivel nacional.

Finalmente, a través de nuestro Comité de Valor Compartido, nos hacemos cargo de la preocupación siempre latente de formar empresas que creen valor de forma conjunta con las comunidades que las albergan ocupados siempre del ambiente en que nuestra actividad se desarrolla para actuar de forma sustentable.

Por otra parte, creemos necesario revisar el comportamiento empresarial y asegurarnos que hechos puntuales que perjudican nuestra actividad no deban ser permitidos en ningún nivel, por lo cual, nuestro gremio se encuentra trabajando en un Código de Ética que guíe el actuar de quienes componemos la asociación.

Nuestros esfuerzos por ser una plataforma de negocios se ven representados más claramente a través de las actividades que anualmente organizamos para nuestros Socios y entre las cuales el Encuentro Empresarial es una gran demostración.

El Encuentro Empresarial organizado por la CRCP se ha posicionado como una de las principales actividades empresariales del país, cumpliendo ya 20 años desde su concepción y constituyéndose como una importante vitrina de negocios para las empresas de la región.

El 20ee, tuvo como principal preocupación la necesaria evolución de la actividad empresarial hacia una nueva forma de hacer empresa, es por ello que lo subtitulamos con el acrónimo DIVE: Desarrollo Sostenible, Innovación, Valor Compartido y Emprendimiento.

Durante tres días contamos con importantes seminarios, talleres y mesas de trabajo en materias de Economía, Sustentabilidad, Innovación, Exportación, Agroindustria, Educación y Turismo, entre otros sectores. Logrando poner en la discusión estos pilares fundamentales de la gestión de las empresas, conjuntamente con generar importante actividad comercial, mediante exhibición, mesas y reuniones de negocios, permitiendo a los empresarios locales generar acuerdos con compradores y vendedores nacionales e internacionales.

Este y el nutrido calendario de actividades que la CRCP pone a disposición de sus asociados y de los empresarios y emprendedores regionales, tienen como objetivo abrir nuevos espacios de conversación en la región y son muestra de nuestra firme creencia que la colaboración y la forma de vincularnos, son claves para la generación de más y mejores negocios.

En momentos en que Chile se encuentra con el término del súper ciclo del cobre, nuestro gremio ha trabajado incansablemente por perfilar el turismo en nuestra región como un pilar sobre el cual basar la diversificación de nuestra economía.



Es por esto que la CRCP ha declarado la importancia del Turismo para el crecimiento económico y desarrollo social de nuestra región. La actividad turística genera crecimiento, crea nuevos puestos de trabajo, desarrolla la identidad regional y valoriza el territorio.

En esta materia hemos trabajado conjuntamente con SERNATUR y nuestros asociados para desarrollar y promocionar a la región como un destino de excelencia. Consideramos de vital importancia intercambiar estrategias a nivel regional y también nacional. Quisiera destacar la representatividad a nivel nacional de nuestro gremio, a través de nuestra participación en FEDETUR, gremio del cual formamos parte del directorio.

Por otra parte, creemos necesario trabajar en la formación del capital humano en este sector, para lo cual estamos liderando junto a INACAP, la mesa de Diálogo Universidad Empresa, destinada a levantar las principales necesidades de formación del sector gastronómico y hotelero.

Nuestra área de formación de personas ha realizado un incansable trabajo para aportar al desarrollo de las competencias requeridas por las personas de nuestra región.

A través de nuestra área de proyectos, nuestro Organismo Técnico, CRCP Capacitación y nuestro Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, Certifica CL, hemos trabajado con más de 2000 personas para fortalecer y/o certificar sus competencias laborales.

Por otra parte, nuestra recientemente conformada Fundación Crece, representa nuestro más sincero deseo de apoyar la formación de los sectores más vulnerables de la población y en la cual creemos existe un fuerte deseo por acceder a mejores oportunidades a través de la capacitación y la formación en oficios.

Así como la formación mejora la competitividad de la región, estamos convencidos que la innovación y el emprendimiento son fundamentales para desarrollar nuestra región, mejorando la productividad y otorgando mejor calidad de vida a sus habitantes y visitantes.

Vemos con gran alegría cómo el ecosistema de emprendimiento e innovación ha florecido en la región y esperamos que se instaure en nuestras empresas una cultura y procesos de gestión para que la innovación que no sean acontecimientos puntuales, sino que exista una gestión continua de la innovación como parte de su quehacer cotidiano.

De igual manera, y cuando estamos próximos a cumplir un año desde la inauguración y puesta en marcha, del Centro de Desarrollo de Negocios de Valparaíso operado por la CRCP con el financiamiento y asesoría técnica de SERCOTEC, ceremonia donde contamos con la presencia de la Presidenta de la República, Señora Michelle Bachelet y el Secretario de Estado de Estados Unidos, John Kerry, constituye uno de nuestros principales pilares sobre el cual hoy apoyamos la creación y el fortalecimiento de empresas para la región, entregando formación, capacitación y asesoría de forma gratuita a los emprendedores regionales, que en este periodo alcanzan a cerca de 450 empresas.

Como Cámara seguiremos trabajando por constituirnos en actores relevantes para el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, aportando nuestra experiencia, red de Socios y nuestra mirada empresarial. Valoramos enormemente el trabajo asociativo que el sector público y el sector privado están realizando en torno a este tema, y seguiremos buscando promover la correcta implementación de la Estrategia Regional de Innovación y la generación de una Estrategia Regional de Emprendimiento.

Estimados amigos, es fundamental desde esta tribuna hacer un llamado a honrar los altos estándares éticos que nos legaron nuestros antepasados y a continuar trabajando sobre los valores que han guiado nuestro actuar, es así como la CRCP respeta y promueve entre sus asociados el cumplimiento de sus valores, actuando **éticamente** con **compromiso** y **pasión**, manteniendo una actitud **imparcial**, velando por el **desarrollo** de sus asociados y del bien común mediante la búsqueda de una gestión de **excelencia** y con foco en el **desarrollo** y **bienestar** de la región.

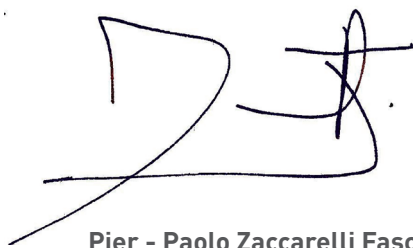
Consideramos estratégico el apoyo no sólo a nuestros asociados, sino que a todos nuestros stakeholders. La nueva forma de hacer empresa, las define como generadoras de valor para la comunidad y para el medio ambiente y como gremio aspiramos a tener un rol más proactivo en la facilitación de nuevos espacios que sirvan para mejorar la competitividad de nuestros asociados, pero también para crear valor y acercar a las empresas a las necesidades regionales.

Finalmente, quisiera agradecer a todos quienes aportan para que cumplamos con nuestra misión: a nuestros estimados asociados, a nuestros auspiciadores y a las autoridades regionales. De igual forma, quisiera agradecer al Directorio de la CRCP, por sus desinteresados esfuerzos para apoyar el crecimiento de nuestro gremio,

y especialmente al equipo de colaboradores quienes representan la fuerza tras los avances logrados durante el último periodo.

A todos en nombre del Directorio que me toca presidir, entrego mis sinceros agradecimientos y felicitaciones por la labor que están cumpliendo, porque todos hacen un aporte fundamental al cumplimiento de nuestro propósito.

Muchas gracias



**Pier - Paolo Zaccarelli Fasce**  
Presidente



**PLATAFORMA DE NEGOCIOS**



**INNOVACIÓN Y  
EMPENDIMIENTO**



**DESCENTRALIZACIÓN**



**CAPITAL HUMANO**



**SUSTENTABILIDAD**



**INTERNACIONALIZACIÓN**

# DIRECTORIO CRCP



**PIER - PAOLO ZACCARELLI FASCE**  
Presidente



**LYNN GRAY DAVIES**  
Primera Vicepresidenta



**SANDRO ROSSI WITTEMANN**  
Segundo Vicepresidente



**EDUARDO REITZ AGUIRRE**  
Pro Tesorero



**GUSTAVO GONZÁLEZ DOORMAN**  
Tesorero/Past President



**MARCELA PASTENES ASMAD**  
Gerenta General



**PATRICIO CENTENO GONZÁLEZ**  
Director



**JORGE MARTÍNEZ DURÁN**  
Director



**CRISTIAN MEISS EHLERT**  
Director



**CLAUDIO OSORIO JOHANNSEN**  
Director



**GERALD PUGH OLAVARRÍA**  
Director



**ANDRÉS ROJAS SCHEGGIA**  
Director



**FRANCESCO SCHIAFFINO BACIGALUPO**  
Director



**MARÍA TERESA SOLÍS MATELUNA**  
Directora



**PATRICIO TORTELLO ESCRIBANO**  
Director



**GUILLERMO ZEDAN ABUYERES**  
Director

# NUESTRA ORGANIZACIÓN

EL SELLO DE MODERNIDAD QUE HEMOS DESARROLLADO, JUNTO CON LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS PROFESIONALES A LOS EQUIPOS DE TRABAJO, NOS PERMITEN ENTREGAR MEJORES SERVICIOS Y BENEFICIOS A NUESTROS SOCIOS.

Los nuevos tiempos nos hablan de organizaciones que trabajan en conjunto con la sociedad, uniendo esfuerzos para crear valor compartido, generando impactos satisfactorios en lo económico, social y ambiental. Como Cámara Regional del Comercio de Valparaíso somos parte de esta nueva mirada y aliados de nuestros Socios para el desarrollo de sus negocios, así como para la región y sus habitantes.

Durante este período, nuestra Gerencia de Servicios Empresariales se ha esforzado por desarrollar servicios y beneficios que sean un aporte para nuestros Socios, en una forma más cercana y personalizada. De igual forma, el trabajo colaborativo que representa una de nuestras principales fortalezas como gremio, ha sido una instancia para trabajar sobre temáticas de interés para nuestros Socios, a través de los Comités: Mujer Empresa, Turismo, Comercio Internacional, Valor Compartido y Comercio Electrónico. Además, a través de las Mesas de Trabajo, reunimos a diversos actores para que colaboren sobre temas más específicos.

Similar enfoque le hemos querido dar a los eventos que organizamos, los que inspirados en la innovación

y la creatividad buscan generar nuevos espacios de conversación donde converjan diferentes miradas con un objetivo común: la generación de mejores empresas para la región. Nuestro 20º Encuentro Empresarial titulado DIVE (Desarrollo Sostenible, Innovación, Valor Compartido y Emprendimiento), fue la oportunidad para difundir esta nueva mirada a los empresarios regionales, y para ser consecuentes con la nueva forma de hacer negocios, por primera vez buscamos reducir la huella de carbono del evento con la plantación de árboles en la ciudad de Viña del Mar.

Por otra parte, uno de nuestros pilares estratégicos es la innovación, y así apoyar a nuestros asociados a instalar capacidades y sistemas de gestión en este ámbito. Recientemente nos adjudicamos el Programa de Apoyo a la Innovación de CORFO, a través del cual trabajaremos en la instalación de capacidades para la generación de una cultura de innovación en las empresas, y así fortalecer su competitividad y creatividad. Adicionalmente, nos produce gran satisfacción ser parte del Hub iF Valparaíso 3iE, operado por la Universidad Técnica Federico Santa María e iF Chile. Hemos sido testigos de los positivos resultados que se obtienen del trabajo conjunto bajo el modelo triple hélice: sector público, sector privado y la academia, así mismo valoramos la iniciativa impulsada por CORFO en el surgimiento de un ecosistema de emprendimiento, con énfasis en el trabajo colaborativo.

Hoy estamos comprometidos en apoyar la creación de nuevas empresas y a quienes decidan emprender, por ello es que nos hemos transformado en operadores del Centro de Desarrollo de Negocios de SERCOTEC en Valparaíso. Entregamos asesoría gratuita de alto valor a emprendedores de la región, a la fecha el Centro de Desarrollo de Negocios de Valparaíso ha atendido a más de 442 emprendedores, ha entregado más de 2.223 horas de asesoría y 7.509 horas de capacitación. El centro cuenta con un equipo de profesionales altamente calificados, que se encuentran dispuestos para asesorar a nuestros asociados y la comunidad en general.

El sello de modernidad que hemos desarrollado en la CRCP junto con la incorporación de nuevos profesionales a los equipos de trabajo, con el objetivo de entregar un mejor servicio a nuestros asociados y clientes, ha significado también el rediseño de las área de capacitación y certificación de competencias laborales creando una nueva Gerencia de Formación de Personas, con el fin de constituirse como un actor relevante para el fortalecimiento del capital humano, con foco en la



competitividad de los diversos sectores de la economía regional y en la mejora de las condiciones de empleabilidad de las personas. La nueva gerencia gestiona en forma integrada CRCP Capacitación, el centro de evaluación y competencias laborales, Certifica CL; y la Fundación de Capacitación, Crece.

Este nuevo enfoque integral sobre las competencias de las personas, junto con servicios y beneficios especialmente diseñados para facilitar el proceso de creación de valor, están disponibles para nuestros asociados, siendo parte importante de nuestra propuesta, como su aliado estratégico.

Como organización tenemos el desafío de representar los principios y valores que nuestros antepasados nos legaron y a la vez conciliarlos con los nuevos tiempos. Esperamos co crear nuevos paradigmas que permitan a nuestro gremio agregar valor a las personas, a las empresas y a la región.

Nuestro Equipo de Colaboradores seguirá trabajando para fortalecer nuestro gremio y abordar colaborativamente los desafíos que vienen para el beneficio de nuestros Socios.

**Marcela Pastenes Asmad**  
Gerente General



# SERVICIOS y **BENEFICIOS** EMPRESARIALES

NUESTRO GREMIO HA TRABAJADO POR DESARROLLAR UNA OFERTA DE SERVICIOS Y BENEFICIOS PARA NUESTROS ASOCIADOS, QUE CONSTITUYAN UN REAL APOYO PARA SUS NECESIDADES.



# SERVICIOS EMPRESARIALES



## SEMINARIOS Y EVENTOS EMPRESARIALES

Contamos con un calendario de actividades sobre temáticas de relevancia e interés para el empresariado, destacando el Encuentro Empresarial; Encuentro Mujeres; Encuentro de Emprendimiento e Innovación; Seminarios de Actualidad, entre otros seminarios.



## CÓDIGO DE BARRAS

A través de un convenio con GS1 Chile, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso esta facultado para asesorar e implementar el sistema de Código de Barras, permitiendo a las empresas mejorar la eficiencia de su cadena de abastecimiento y la de sus socios comerciales.

Dentro del proceso logístico de las empresas, el Código de Barras facilita el trabajo en términos operacionales y reduce costos administrativos, lo que se puede traducir en un aumento de la rentabilidad y en obtener una respuesta ágil en la etapa final de la cadena.



## CERTIFICACIÓN DE ORIGEN Y VISACIÓN DE DOCUMENTOS

Servicios relacionados con exportación en el marco de los Tratados de Libre Comercio firmados por Chile, entre ellos se destacan:

**Pre Certificación:** TLC China, EFTA, Unión Europea.

**Certificación:** Mercosur, ALADI, TLC Japón, TLC Colombia, SGP y el resto de los acuerdos de complementación económica vigentes.

**Visación de Documentos:** Acreditación de mercancías de exportación tales como Packing list, Price list, DUS, facturas, etc.



## BOLETÍN COMERCIAL

Se realiza la venta de informes comerciales de personas jurídicas y naturales, aclaración de documentos, certificado de aclaración en trámite con el sistema Te Avisa Total, que alerta con 7 días de anticipación antes de que sea publicado un protesto. La oficina comercial se encuentra en Viña del Mar.



## CHILEPROVEEDORES

Se orienta y se realiza la inscripción, renovación de contratos, digitalización de documentos, para el portal de esta entidad, con oficina comercial en Viña del Mar y Valparaíso.



## FIRMA ELECTRÓNICA

A través de una alianza con E-Certchile, la Cámara coordina la entrega de certificados electrónicos que garantizan la veracidad de las transacciones económicas que se realizan a través de internet. El documento valida la identidad de las partes, la integridad de los envíos y la confidencialidad de los compromisos, fomentando de esta manera el comercio electrónico.

## REPRESENTATIVIDAD



Como nuestra misión lo señala, la representatividad de los legítimos intereses de nuestros asociados constituye una actividad fundamental de nuestro quehacer, por lo cual, uno de los principales objetivos de nuestro gremio es el de representar de forma transparente la opinión de nuestros Socios con respecto a las diferentes temáticas que influyen en el desarrollo de sus actividades. Hoy nuestro gremio se posiciona como un interlocutor válido no solo a nivel regional y nacional, sino que también internacional.

## SEMINARIOS, TALLERES Y ACTIVIDADES PARA SOCIOS



Entregamos a nuestros asociados la prioridad para la inscripción en los eventos que la Cámara organiza, además de acceso a talleres, desayunos y actividades exclusivas para Socios.

## MESAS DE TRABAJO



La CRCP invita a participar a los Socios para analizar distintos temas de interés, con el objetivo de apoyar las problemática de las empresas de los distintos sectores económicos.

## ORIENTACIÓN LEGAL



Los asociados tienen acceso a orientación legal inicial en aspectos legales, con el fin de apoyar en la toma de decisiones de la empresa.

## INFORMACIÓN ECONÓMICA



Como apoyo al proceso de toma de decisiones de nuestras organizaciones asociadas, utilizando como fuente a las empresas regionales, estadísticas públicas y recursos propios, se realizan:

- Informe anual de expectativas empresariales
- Información sectorial
- Suministro de información y análisis económico regional a medios de comunicación

## DESCUENTOS EN CRCP CAPACITACIÓN



Se ofrecen descuentos y/o cupos sin costos en cursos de capacitación impartidos por CRCP Capacitación, beneficio que depende de cada proyecto en forma particular.

## DESCUENTOS SOCIOS CRCP



Las empresas asociadas a la CRCP, buscan beneficiar a sus pares asociados, ofreciendo sus productos y servicios. Estos beneficios son publicados en el Boletín de Socios CRCP.

## COMITÉS DE TRABAJO



Grupos de trabajo integrados por directores y asociados, con el fin de desarrollar propuestas e ideas en pos del desarrollo regional y empresarial:

- Comercio Internacional
- Turismo
- Valor Compartido
- Mujer Empresa
- E-commerce

## PORTAL EMPLEOS [www.trabajando.com](http://www.trabajando.com)



Publicación gratuita de ofertas laborales y recepción de postulaciones en portal [trabajando.com](http://trabajando.com).

## DESCUENTOS EN CERTIFICA CL



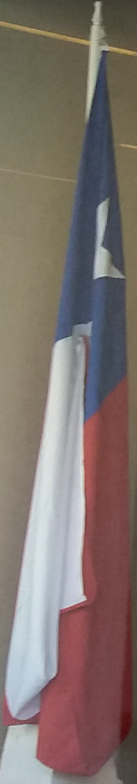
Se realizan descuentos en evaluaciones de competencias laborales ejecutadas por Certifica CL.

## DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR



Descuento de 25% en visación en documentos de embarque de productos.

755



ESTACIO

ACION PUE

EXPOSICION



# NUEVOS SOCIOS



**ABIO**  
AMERICAN BIOPROCESS LTDA.  
[www.abio.cl](http://www.abio.cl)



**BAGNARA MOBILIARIO**  
BAGNARA MOBILIARIO INTEGRADO SpA  
[www.bagnara.cl](http://www.bagnara.cl)



**BIOMEDICA INGENIERIA**  
BIOMEDICA INGENIERIA LTDA.  
[www.biomedicaingenieria.cl](http://www.biomedicaingenieria.cl)



**CABIFY**  
MAXIMOBILITY CHILE II SpA  
[www.cabify.com](http://www.cabify.com)



**COOPEUCH**  
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO DEL PERSONAL  
DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE LTDA.  
[www.coopeuch.cl](http://www.coopeuch.cl)



**CORPOO**  
PABLO ANDRES OYARCE OYANEDER  
[www.corpoo.cl](http://www.corpoo.cl)



**ECOENERGÍAS**  
ECOENERGÍAS SpA  
[www.ecoenergias.cl](http://www.ecoenergias.cl)



**EMPRESAS TAYLOR**  
INVERSIONES Y SERVICIOS TAYLOR LTDA.  
[www.empresastaylor.com](http://www.empresastaylor.com)



**PINTURAS REVOR**  
GALE S.A.  
[www.disrevor.cl](http://www.disrevor.cl)



**ID ACTITUD E IMPACTO**  
ID GESTION Y REPRESENTACIONES SpA  
[www.experienciaid.com](http://www.experienciaid.com)



**J. CRUZ**  
SONIA GUZMAN GUZMAN  
[www.eljacruz.cl](http://www.eljacruz.cl)



**INMOBILIARIA PLAYA MANSA**  
INMOBILIARIA PLAYA MANSA S.A  
[www.playamansa.cl](http://www.playamansa.cl)



**PASEO SHOPPING**  
INVERSIONES AGUAS DEL VALLE LTDA.  
[www.paseoshopping.cl](http://www.paseoshopping.cl)



**SELECTIVA**  
SELECTIVA CAPACITACIÓN LTDA.  
[www.gruposelectiva.cl](http://www.gruposelectiva.cl)



**SERVICIN**  
SERVICIOS INTEGRALES SERVICIN LTDA.  
[www.servicin.cl](http://www.servicin.cl)



**TWSOCIAL**  
TWSOCIAL SpA  
[www.twsocial.com](http://www.twsocial.com)



**24/7 TOTAL CONTROL**  
TOTAL CONTROL SpA  
[www.24-7totalcontrol.cl](http://www.24-7totalcontrol.cl)



**VARAS & CIA.**  
JAIME VARAS CANESSA Y CIA LTDA.  
[www.varasabogados.cl](http://www.varasabogados.cl)



**ZENTIDO COMUN**  
ZENTIDO COMUN MARCELA LLOPIS GUANDLACH E.I.R.L  
[www.zentidocomun.cl](http://www.zentidocomun.cl)

# SEMINARIOS y EVENTOS

LA CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO CUENTA CON UN NUTRIDO CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS A DISPOSICIÓN DE SUS ASOCIADOS Y DE LOS EMPRESARIOS Y EMPRENEDORES REGIONALES, LOS CUALES BUSCAN ABRIR NUEVOS ESPACIOS DE CONVERSACIÓN Y POTENCIAR LA COLABORACIÓN Y VINCULACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS.



## Encuentro Socios Turismo CRCP: “Turismo y oportunidades regionales”

09 de septiembre 2015

Para nuestro gremio, el turismo es un pilar fundamental en el crecimiento económico y desarrollo social de nuestra región. En este contexto, en el Casino de Viña del Mar se llevó a cabo el Encuentro de Socios CRCP “Turismo y oportunidades laborales” donde empresarios del rubro turístico analizaron los desafíos y oportunidades de la industria.

Fauna Hotel Restaurant, Mirador Cultural Cerro Arrayán, Moritz Eis, Restaurant The Beef Cut, y Viña Casas del Bosque, fueron las empresas regionales que expusieron sobre sus proyectos. Se realizó además un speed networking con Tour Operadores de la región y Santiago. Todos ellos tuvieron la oportunidad de reunirse con los empresarios presentes para generar negocios y dar a conocer sus productos y servicios.



## 13º Encuentro “Mujeres en el Chile de hoy”

10 de septiembre 2015

La actividad, que se realizó en el Casino de Viña del Mar, constituyó una importante instancia de participación para las representantes del mundo empresarial y laboral femenino, quienes pudieron dialogar sobre su rol en la sociedad. La cita contó con un panel de destacadas invitadas y una dinámica de trabajo grupal para favorecer la creación de redes de apoyo y dialogar sobre las razones de la baja incorporación de la mujer en la alta administración de las empresas, directorios en general y en el ámbito del emprendimiento.

En esta ocasión, las principales exposiciones estuvieron a cargo de Carolina Torrealba, directora de Nuevos Proyectos de Fundación Ciencia & Vida, y de Claudia Gwynn, creadora y directora de Llavecreativa. Se realizó un panel donde participaron las expositoras, el cual fue moderado por nuestra 1ª Vicepresidenta y Presidenta del Comité Mujer Empresa CRCP, Lynn Gray, y en el que fue parte el past president CRCP, Gustavo González.

## Cena de Gala "Maridaje de gastronomía y música con aires de Valparaíso"

02 de octubre de 2015

Con la asistencia de más de 500 Socios e importantes autoridades regionales y nacionales, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) realizó la Cena de Gala: "Maridaje de gastronomía y música con aires de Valparaíso". En esta ocasión, la temática se trató de una noche mágica a través del maridaje de sabores y melodías, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar una sorprendente velada llena de luces, color y gastronomía con un show artístico inspirado en la región.

La Medalla al Mérito Regional fue entregada a Termas del Corazón, por el trascendente compromiso, fortaleza y convicción de la empresa familiar que materializó el sueño de crear un complejo turístico en la zona de Los Andes. La Medalla al Mérito Empresarial en tanto, fue para Antonio Bloise Ramos, siendo reconocido como un destacado representante del empresariado viñamarino y un aporte al desarrollo regional. Finalmente, la Medalla al Mérito Gremial fue para el past president de la CRCP, Gustavo González Doorman, quien se ha destacado por su labor y compromiso con el quehacer de este gremio, desde 2003 y como presidente desde 2012 hasta mayo de 2015.

En el marco de esta actividad, se entregó el Premio Responsabilidad Social Empresarial 2015 a la empresa Puerto Ventanas S.A., por liderar acciones relevantes en esta materia.



## Encuentro de Empresarios Exposición “Biología Cultural”

03 de noviembre 2015

Con la participación del doctor Humberto Maturana, co-fundador de Matríztica, se llevó a cabo el “Encuentro de Empresarios” de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso el 3 de noviembre de 2015, en el Casino de Viña del Mar, el cual contó con la presencia exclusiva de Socios.

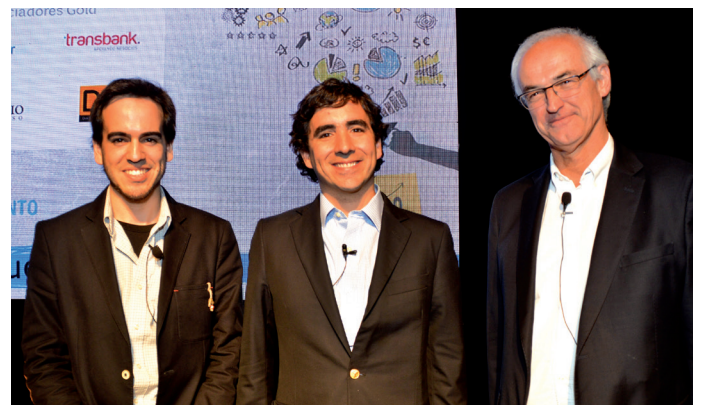
En la ocasión, el doctor Maturana expuso sobre “Biología-Cultural” y el valor de la colaboración y el rol social de cualquier empresa, ya sea de capital público o privado, pues, como señaló, “éstas, en estricto rigor, no son privadas, sino que por el contrario, públicas, ya que sostienen y son parte de una comunidad humana, la cual consume sus productos y los usa. Las empresas existen porque existe una comunidad que las hace posible”.



## 12° Encuentro de Emprendimiento e Innovación

18 de noviembre 2015

En la actividad que se realizó, en el Casino de Viña del Mar, contamos con un panel de expertos de distintas materias, quienes explicaron la importancia de la innovación y el emprendimiento como aporte al crecimiento económico nacional y regional. En la ocasión, expusieron: Diego Fleischmann, socio y fundador de Avalchile SAGR y director ASECH, reconocido como uno de los 100 jóvenes líderes por El Mercurio y la Universidad Adolfo Ibañez; Diego Villarroel, socio fundador y director de operaciones de Red Apis Sociedad de Transcripción al Servicio de la Educación Limitada, la cual desarrolla soluciones que permiten la inclusión de personas en situación de discapacidad; y Guillermo Beuchat, Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, socio fundador de TRANSFORME Consultores, empresa que ha obtenido reconocimientos nacionales en emprendimiento e innovación.



## Seminario de Actualidad Reputación Corporativa: Diagnóstico y gestión de la buena empresa

03 de diciembre 2015

Como gremio tenemos la obligación de enfatizar en la ética de los negocios, las buenas prácticas y la transparencia, es por ello que con gran éxito se llevó a cabo el seminario "Reputación Corporativa: Diagnóstico y gestión de la buena empresa". En la ocasión, estuvo presente el economista, Investigador del Centro de Estudios Públicos (CEP) y Profesor Asociado del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, Raphael Bergoeing, quien realizó una visión de la economía nacional actual y resaltó la necesidad de restaurar las confianzas entre todos los actores.



## Seminario de Actualidad "Implicancias y desafíos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica"

07 de abril 2016

Con la asistencia de más de 150 empresarios, autoridades nacionales y regionales, académicos y estudiantes se llevó a cabo el seminario "Implicancias y desafíos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica", organizado por la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

En la ocasión, su expositor Andrés Rebolledo Smitmans, Director General de la DIRECON, se refirió al estado de la economía nacional y mundial, además de profundizar en el acuerdo TPP que busca crear una zona de libre comercio en el Asia-Pacífico.



## Primer After Office CRCP con Fernando López, director general de Google Chile

13 de Julio 2016

En un ambiente relajado, distinto y sin tener que volver al trabajo, se llevó a cabo el primer "After Office" organizado por la CRCP en conjunto con la Cámara Nacional del Comercio. El expositor invitado que guió la conversación, fue el director general de Google Chile, Fernando López quien se refirió a la creciente importancia de incorporar la tecnología en los negocios. La actividad se realizó en el iF Valparaíso 3iE.



# 20° ENCUENTRO EMPRESARIAL



encuentro  
empresarial

dive

SEMINARIOS, TALLERES, REUNIONES DE NEGOCIOS, MUESTRAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y PASARELA DE MODA, FORMARON PARTE DE LA VIGÉSIMA VERSIÓN DEL ENCUENTRO EMPRESARIAL.



Organizado por la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso con el apoyo estratégico de ProChile, el 20º Encuentro Empresarial se realizó entre el 8 y 10 de junio en el Casino de Viña del Mar. El tema central fue "DIVE", que significa Desarrollo Sostenible, Innovación, Valor Compartido y Emprendimiento, temáticas que estuvieron presentes en cada una de las actividades efectuadas.

El evento regional más importante a nivel nacional contó con la participación de cerca de 1.300 personas, además de las 3.500 que siguieron las actividades vía

streaming. Participaron 160 empresas y se desarrollaron aproximadamente 480 reuniones comerciales durante los tres días que duró el evento.

La ceremonia inaugural abrió con las palabras del presidente de la CRCP, Pier-Paolo Zaccarelli, y contó con la asistencia del ministro de economía, fomento y turismo, Luis Felipe Céspedes; el intendente regional, Gabriel Aldoney; y el director de ProChile, Roberto Paiva. El consejero del Banco Central, Mario Marcel realizó la presentación del Informe de política monetaria del mes de junio.



## SEMINARIO SUMERGETE EN DIVE

Una de las actividades protagonistas fue el seminario "Sumérgete en Dive", que analizó la importancia del Desarrollo Sostenible, la Innovación, el Valor Compartido y el Emprendimiento como los pilares de la nueva forma de hacer negocios.

Un interesante panel de expositores moderado por el destacado periodista Matías del Río, mostró exitosos casos de emprendimientos que se sustentan en dichos pilares. En él participaron el presidente y fundador de Late!, Pedro Traverso; el director de Socialab, Julián Ugarte; el director de Plataforma Áurea Pablo Reyes; junto con el director ejecutivo de Sistema B, Juan Pablo Larenas.



## TURISMO SOSTENIBLE: OPORTUNIDAD DE DESARROLLO

En su segunda jornada, el Encuentro Empresarial ofreció el seminario “Turismo sostenible: oportunidad de desarrollo”, que tuvo como expositores a la subsecretaria de turismo, Javiera Montes, y al asesor de directorio FEDETUR, Eugenio Yunis. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de la primera Vicepresidenta CRCP, Lynn Gray, en tanto que la alcaldesa de Viña del Mar, Virginia Reginato, expuso las acciones que realiza el municipio de la ciudad en pos del turismo. La conversación fue moderada por el director de Regenera ONG, Jorge Moller.

Ese mismo día se llevaron a cabo los talleres de turismo sostenible “Gastronomía Identitaria” a cargo de Anita Epulef, propietaria y operadora de Mapu lyagl, restaurant y escuela de cocina mapuche de la ciudad de Curarrehue; “Mercado, Marketing y Sostenibilidad”; liderado por Tomás Sánchez, socio fundador de Turistiko Consultores, e “Innovación Tecnológica Sustentable”, junto a José Luis Varela, gerente de Ecocamp Patagonia. Se propusieron alternativas para impulsar una cultura turística en el país y construir una actividad sostenible y cercana a la identidad local.



## RUEDAS DE NEGOCIOS

El evento consideró ruedas de negocios en las que formaron parte 150 empresas regionales con 22 importadores y agregados comerciales de países provenientes desde 4 continentes, como Estados Unidos, Colombia, China, Panamá, España, Argentina, México, Perú, Italia, Alemania, Holanda, Reino Unido, Cuba y Sudáfrica.

Los participantes de las ruedas representaron los sectores productivos relacionados con fruta fresca, frutos secos y deshidratados, gourmet, productos del mar, proveedores para la minería de bienes y servicios, vestuarios y accesorios, TIC's (industria bancaria, retail y audiovisual diseño de videojuegos).

Además, ProChile desarrolló talleres relacionados con Pymexporta, destacando oportunidades de mercado en Argentina, Cuba, Italia y Sudáfrica.



## MESA VALPARAÍSO, CIUDAD DE OPORTUNIDADES

En la última jornada se realizó la Mesa Valparaíso, Ciudad de Oportunidades, en la que ante el directorio de la CRCP y empresarios de la zona, se expuso sobre la importancia de la Ciudad Puerto en las áreas marítima-portuaria, universitaria, turística y patrimonial, destacando

los grandes proyectos que se están desarrollando en Valparaíso como la recuperación del tradicional Mercado Puerto; los emblemáticos ascensores porteños; el Terminal de Pasajeros Cruceros VTP; el Metro Cable entre el plan y la localidad de Placilla; entre otros.



## PASARELA PROMODA

El Encuentro Empresarial realizó de manera conjunta con ProChile, el Consejo de la Cultura y las Artes y Duoc UC, sede Viña del Mar, la Pasarela Promoda Valparaíso 2016, instancia que por tercer año consecutivo expuso el trabajo creativo con potencial exportador de once diseñadores de autor, 6 de la región de Valparaíso y 5 de la región Metropolitana, ante la participación de compradores internacionales, empresarios, invitados especiales, y prensa especializada.

Las marcas que estuvieron presentes en Pasarela ProModa 2016 fueron: Alpaca Samka; Akucha; Bazar La Pasión; Bicla; Color Vegetal; Espínola; JD; MAGO; SURORIGEN; Patricio Parada y Victoria Alonso.



# GERENCIA FORMACIÓN de PERSONAS

LA FORMACIÓN DE PERSONAS ES UN FACTOR CLAVE PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL, Y UN MEDIO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE EMPLEABILIDAD.

**D**urante este periodo, y con el fin de entregar un mejor servicio a nuestros asociados y clientes, rediseñamos las área de capacitación y certificación de competencias laborales, creando una nueva Gerencia de Formación de Personas, cuyo objetivo es aportar desde nuestra experiencia empresarial, al fortalecimiento del capital humano.

Esta nueva Gerencia gestiona en forma integrada CRCP Capacitación, Certifica CL y la Fundación Crece, buscando apoyar el quehacer de las empresas, el mejoramiento de las capacidades de los trabajadores, y entregar mejores herramientas para fortalecer las condiciones de empleabilidad de las personas.

La CRCP ha continuado su trabajo ejecutando programas de formación, en conjunto con el sector público, a través de las diversas líneas existentes para generar competencias laborales y mejores oportunidades en los sectores más vulnerables de la región.

Durante 2015, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso ejecutó dos programas de fortalecimiento de condiciones de empleabilidad en las regiones de Valparaíso y del Libertador General Bernardo O'Higgins:

### Vamos por un trabajo

Esta iniciativa realizada en conjunto con la Subsecretaría del Trabajo, estuvo dirigida a 80 beneficiarios que fueron capacitados por CRCP Capacitación en los oficios de Manipulador de Alimentos y Reponedor en Supermercados (228 hrs. cada oficio). El programa contó con una práctica laboral de 100 horas y finalizó con las gestiones para lograr la inserción laboral de los participantes.

El proyecto fue ejecutado en la Región de Valparaíso, en las comunas de Algarrobo, Cartagena, El Quisco, El Tabo, San Antonio y Santo Domingo. El programa fue financiado por el Ministerio de Desarrollo Social y la Subsecretaría del Trabajo.

### Capacítate, un empleo espera por ti

El proyecto estuvo dirigido a 60 beneficiarios quienes se capacitaron en el oficio de Ayudante de Cocina (228 hrs.) y se llevó a cabo en la Región de O'Higgins, en las comunas de Codegua, Doñihue, Graneros, Machalí, Quinta de Tilco, Rancagua, Rengo, Requínoa y San Francisco de Mostaza, con financiamiento del Ministerio de Desarrollo Social y la Subsecretaría del Trabajo.



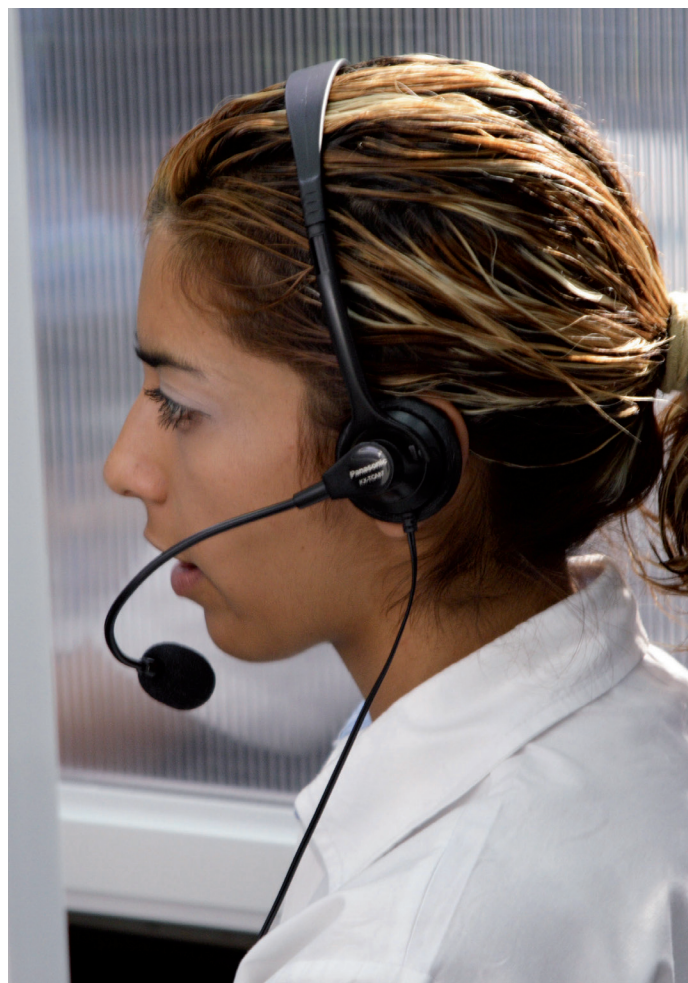


Las gestiones realizadas por la CRCP, permitieron que 53 de los 60 usuarios cursaran una práctica laboral de 100 horas en empresas de la zona, quedando contratados 44 de ellos.



## FUNDACIÓN CRECE

Durante el año 2015, la Fundación Crece fue acreditada por SENCE como organismo Técnico de Capacitación (OTEC) e ingresó al Registro Especial de organismos autorizados para ejecutar programas de capacitación y formación en oficios, para sectores más vulnerables de la población. Con esto, la CRCP quiere aportar a la formación de capital humano en oficios requeridos por los diversos sectores de la economía regional y a la vez, contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.



## CRCP CAPACITACIÓN

El Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso es un aporte real y concreto para las empresas y sus trabajadores. CRCP Capacitación diseña, implementa y evalúa soluciones que permiten mejorar y sustentar en el tiempo la productividad y competitividad de las empresas. La entidad está conformada por un equipo de profesionales multidisciplinario con la más amplia experiencia en el área de capacitación y educación superior.

El objetivo de CRCP Capacitación es conocer las necesidades y requerimientos de sus clientes con el fin de diseñar soluciones personalizadas y de primer nivel, que respondan a los verdaderos desafíos de las empresas y el mercado, potenciando un adecuado desarrollo organizacional.

En enero de 2016, CRCP Capacitación obtuvo la validación de la Norma Chilena NCh2728, requisito para poder operar como Organismo Técnico de Capacitación, quedando habilitada como tal por los siguientes 3 años.

Durante agosto de 2015 y julio de 2016, CRCP Capacitación desarrolló actividades en las comunas de Conchalí, La Florida y Melipilla, en la Región Metropolitana; y también en Concón, La Calera, Limache, Los Andes, Olmué, Quillota, Quilpué, San Antonio, Valparaíso, Villa Alemana y Viña

del Mar, en la Región de Valparaíso, junto con Rancagua, capacitando en diversos oficios tanto a trabajadores como a personas en condiciones de vulnerabilidad.

### Proyecto "Más Capaz"

CRCP Capacitación inició su participación en el "Programa Más Capaz", iniciativa gubernamental que busca capacitar en diversos oficios a personas de los tres primeros quintiles. En el periodo, fueron capacitadas 238 personas y los cursos que se desarrollaron tanto en la Región de Valparaíso como en la Metropolitana, fueron los siguientes:

- AGENTE DE MESA DE SERVICIOS INFORMÁTICOS
- MANTENEDOR DE REDES E INFRAESTRUCTURA
- OPERARIO DE BODEGA
- SERVICIO DE REPOSICIÓN
- GARZÓN
- LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN
- ACTIVIDADES DE ASISTENCIA TURÍSTICA
- ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA GENERAL

En cursos desarrollados para las empresas con franquicia tributaria, se destaca la capacitación en Técnicas de ventas, Administración de bodega y Control de inventario, Inteligencia emocional para el liderazgo efectivo, Técnicas de excel intermedio, entre otros.

Total personas capacitadas en el periodo: **467**





## CURSOS DE CAPACITACION CRCP

VALORES Y CONDUCTA PARA EL QUEHACER INSTITUCIONAL

MANEJO DE LA LEY DEL CONSUMIDOR

ADMINISTRACIÓN DE BODEGA Y CONTROL DE INVENTARIOS

TÉCNICAS DE VENTAS

APLICACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD E INFORMACIÓN FINANCIERA

NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD E INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS)

TÉCNICAS PARA LA INSPECCIÓN TÉCNICA DE OBRAS EMPLEO DE TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR

TÉCNICAS DE CONTABILIDAD BÁSICA PARA NO ESPECIALISTAS

TÉCNICAS DE LIDERAZGO Y SUPERVISIÓN

MANEJO DE TÉCNICAS DE VENTAS

MANEJO DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS PARA NO ESPECIALISTAS

ACTUALIZANDO HABILIDADES PARA DETERMINAR ACCIONES PREVENTIVAS O CORRECTIVAS A PARTIR DE REQUISITOS DE LA NORMA ISO 9001:2008.

DESARROLLAR INFORME DE DATOS CON CRYSTAL REPORT

TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

TÉCNICAS DE COBRANZA Y NEGOCIACIÓN

HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS PARA ESTRATEGIAS PORTUARIAS

GESTIÓN DE RELACIONES LABORALES

ACTUALIZACIÓN DE NORMATIVA ADUANERA

TÉCNICAS DE DIVERSIFICACIÓN APÍCOLA

FORMACIÓN DE AUDITOR INTERNO DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2008

TÉCNICAS DE EXCEL BÁSICO

TÉCNICAS DE EXCEL INTERMEDIO

TÉCNICAS DE EXCEL AVANZADO

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES DE EXCEL, OUTLOOK Y POWERPOINT

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES DE LINUX

TÉCNICAS DE MS PROJECT

GASFITERÍA BÁSICA DOMICILIARIA

VALORES Y CONDUCTA PARA EL QUEHACER INSTITUCIONAL

APLICACIÓN DE INGLÉS EN EL COMERCIO EXTERIOR

APLICACIÓN DE TÉCNICAS PARA REDACTAR INFORMES

INGLÉS CONVERSACIONAL INICIAL, ALTE 1

INGLÉS CONVERSACIONAL. ALTE 2

TÉCNICAS PARA UN DIÁLOGO SOCIAL EFECTIVO

EXCELENCIA EN EL SERVICIO Y LA IMPORTANCIA DE LA ACTITUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS

TÉCNICAS PARA UNA ATENCIÓN TELEFÓNICA EFICIENTE

DESARROLLO DE UNA CULTURA ORIENTADA AL SERVICIO DEL CLIENTE

TÉCNICAS PARA OPERAR GRÚA HORQUILLA

PROTOCOLO Y SERVICIO EN LA ATENCIÓN

TÉCNICAS DE IZAJE



## CERTIFICA CL

CERTIFICA CL permite evaluar y certificar competencias laborales de trabajadores en los sectores productivos de gastronomía, hotelería, turismo, comercio, transporte y logística.

La entidad posee, desde octubre de 2012, la acreditación del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales que entrega ChileValora la cual fue revalidada hasta diciembre 2018. A partir de entonces, se ha posicionado como un referente del sector, ocupándose de evaluar y certificar 44 diferentes perfiles ocupacionales.

### Acciones realizadas durante el periodo

La entidad implementó en el 2014 un Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001: 2008, el cual en julio de 2015 fue revisado por la empresa certificadora, superando la auditoría sin observaciones.

En agosto de 2015, Certifica CL se adjudicó una licitación pública de SENCE por 4.260 Unidades de Competencia Laboral (UCL). El trabajo se llevó a cabo en siete regiones del país: Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Biobío, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, evaluando a 1.185 trabajadores.

En septiembre de 2015, se realizó el Programa de Certificación para 35 trabajadores, equivalentes a 137 UCL, de la Panificadora Santa Cruz, Región de O'Higgins, que finalizó con una exitosa ceremonia de certificación en enero de 2016.

En noviembre de 2015, se comenzó un proceso de evaluación y certificación en el Hotel Enjoy Pucón, Región de la Araucanía, para 19 trabajadores, equivalentes a 95 Unidades de Competencias Laborales (UCL).

En diciembre de 2015, el organismo evaluó a 18 trabajadores, equivalentes a 68 UCL, del Hotel Marbella Resort en Puchuncaví, Región de Valparaíso.



### Cifras agosto 2015 – julio 2016:

# 1.257

Trabajadores evaluados en 30 comunas

# 4.560

Unidades de Competencias Laborales



## PERFILES ACREDITADOS PARA CERTIFICAR

SECTOR PRODUCTIVO	SUBSECTOR PRODUCTIVO		PERFIL OCUPACIONAL
GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO	GASTRONOMÍA	1	GARZÓN
		2	COPERO (STEWARD)
		3	BARMAN
		4	MAÎTRE
		5	SUPERVISOR DE LÍNEA DE SERVICIOS DE CASINO
		6	ADMINISTRADOR DE CASINOS
		7	CHEF EJECUTIVO
		8	JEFE DE PARTIDA
		9	BANQUETERO
		10	BODEGUERO
		11	MAESTRO DE COCINA
		12	MAESTRO DE COCINA DE CLÍNICAS Y HOSPITALES
		13	AUXILIAR DE LÍNEA DE SERVICIOS DE CASINO
		14	OPERADOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN
		15	PASTELERO
		16	MANIPULADOR DE ALIMENTOS
		17	AYUDANTE DE COCINA
GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO	HOTELERÍA	1	BOTONES
		2	GOBERNANTA
		3	MUCAMA
		4	RECEPCIONISTA
GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO	TURISMO	1	AGENTE DE VIAJES
		2	INFORMADOR TURÍSTICO
		3	ANFITRIÓN
		4	GUÍA TURÍSTICO GENERAL



## PERFILES ACREDITADOS PARA CERTIFICAR

SECTOR PRODUCTIVO	SUBSECTOR PRODUCTIVO		PERFIL OCUPACIONAL
COMERCIO	GRANDES TIENDAS	1	ASISTENTE SERVICIO ATENCIÓN A CLIENTES DEL RETAIL
		2	SUPERVISOR DE VENTAS DEL RETAIL
		3	VENDEDOR
		4	AUXILIAR DE BODEGA DEL RETAIL
		5	REPONEDOR ORDENADOR
COMERCIO	SUPERMERCADOS	1	ATENCIÓN A CLIENTES
		2	BODEGUERO
		3	SUPERVISORA DE CAJAS
		4	JEFE DE SECCIÓN
		5	CAJERO
		6	MAESTRO PANADERO
		7	MAESTRO PASTELERO
		8	REPONEDOR DE ABARROTES
		9	OPERADOR DE PLATOS PREPARADOS
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	AGENCIA DE ADUANA	1	TRAMITADOR ADUANERO
		2	ASISTENTE DE PEDIDOR
		3	PEDIDOR
		4	EJECUTIVO DE CUENTAS DE COMERCIO EXTERIOR
		5	ASISTENTE EJECUTIVO DE COMERCIO EXTERIOR

# CENTRO de DESARROLLO de NEGOCIOS VALPARAÍSO

Centro de  
Desarrollo  
de Negocios  
Valparaíso

EL 13 DE AGOSTO DE 2015 LA CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO FIRMÓ UN CONVENIO CON EL SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA (SERCOTEC) PARA LA OPERACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO, EL CUAL FUE INAUGURADO EL 5 DE OCTUBRE PASADO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA, MICHELLE BACHELET, EL SECRETARIO DE ESTADO DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS, JOHN KERRY; Y EL MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO, LUIS FELIPE CÉSPEDES.

El Centro, operado por la Cámara y financiado y asesorado técnicamente por SERCOTEC, se basa en el modelo de desarrollo de negocios para Empresas de Menor Tamaño (EMT) Small Business Development Center (SBDC) y que, en el caso de Chile, es monitoreado técnicamente por la University of Texas at San Antonio, (UTSA).

Se trata de un espacio donde las pequeñas empresas y emprendedores/as reciben asesoría técnica, individual y gratuita, a través de mentores expertos, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial. El Centro les acompaña sostenidamente en el tiempo para asegurar efectivos resultados en sus negocios.

Este apoyo incluye asesoría técnica individual de alto

valor; capacitación general y especializada; acceso a servicios financieros; investigación aplicada de negocios y mercado, así como vinculación y articulación con el ecosistema productivo local.

Entre las actividades relevantes que se realizaron en el Centro desde su inauguración destacan el seminario "Desafíos de las Empresas de Menor Tamaño", dictado por el destacado empresario Roberto Fantuzzi, el 17 de diciembre de 2015, la visita de retroalimentación técnica del equipo asesor de la University of Texas at San Antonio, Cliff Paredes y Minerva Garcia (director del International Trade Center SBDC y asesora sénior, respectivamente) la cual se efectuó en enero de este año. Asimismo, en febrero se realizó en el Centro de Desarrollo de Negocios de Valparaíso, el Directorio de SERCOTEC.



## SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS



ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LAS HABILIDADES Y CAPACIDADES DE GESTIÓN



ASESORÍA PARA EL DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIOS Y LA BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO



ACOMPAÑAMIENTO PARA LA EFECTIVA IMPLEMENTACIÓN DE LOS APRENDIZAJES ADQUIRIDOS



ASISTENCIA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN

## RESULTADOS A LA FECHA

1.229

1.229 contactos con emprendedores que tienen interés por desarrollar sus negocios

442 clientes empresarios que reciben asesoría especializada

442

1.219

Realización de 1.219 asesorías individuales

Realización de 2.223 horas de asesoría

2.223

7.509

Entrega de 7.509 horas de capacitación

# COMITÉ TURISMO



PARA LA CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO EL TURISMO ES UN PILAR FUNDAMENTAL COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO SOCIAL DE NUESTRA REGIÓN. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CREA NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO, DESARROLLA LA IDENTIDAD REGIONAL Y DA VALOR AL TERRITORIO.

Como CRCP creemos que el intercambio de estrategias a nivel regional y nacional son esenciales. Es por eso que trabajamos conjuntamente con SERNATUR y nuestros Socios para desarrollar y promocionar a la región como un destino de excelencia. Asimismo, con el objetivo de representar los intereses del gremio a nivel nacional, nuestra Cámara forma parte del directorio de la Federación de Empresas de Turismo de Chile FEDETUR.

Con el objetivo de aportar al desarrollo de las competencias de las personas requeridas en el sector, durante este período Certifica CL certificó a 1.242 personas en los perfiles de: botones, garzón, mucama, maestro de cocina, recepcionista, copero, bodeguero, manipulador de alimentos, pastelero, ayudante de cocina, jefe de partida y chef ejecutivo.

Nuestra región tiene una gran oportunidad como centro de conocimiento y formación, con un ecosistema educativo altamente desarrollado, y varios Hub y Centros de Desarrollo de Negocios y emprendimientos que esperamos aprovechar para dar un decidido impulso al turismo. En este sentido, nuestra Cámara ha estado trabajando para facilitar la coordinación entre el sector productivo y el educativo, de manera que ambos estén alineados, junto a INACAP, se conformó la mesa de Diálogo Universidad Empresa, orientada a conocer las principales necesidades de formación del sector gastronómico y hotelero.

Por otra parte, uno de los pilares estratégicos de la CRCP es la sustentabilidad, es por ello que en esta línea estamos trabajando en difundir la implementación de prácticas en esta materia y alentando un cambio en la forma de idear los emprendimientos turísticos, que tengan a la sustentabilidad como principio rector.

En esa línea, el turismo sostenible como motor para el crecimiento de la industria, tuvo un rol protagónico en el 20º Encuentro Empresarial organizado por nuestra Cámara, con invitados de primer nivel y con una visión innovadora, quienes compartieron sus experiencias en seminarios y talleres. En el evento se desarrollaron además el Seminario "Turismo Sostenible: Oportunidad de Desarrollo", con un panel donde participó la subsecretaria de turismo, Javiera Montes, y Eugenio Yunis, asesor del directorio de FEDETUR, moderado por el director de Regenera ONG, Jorge Moller; y los talleres de turismo sostenible "Gastronomía Identitaria" con Anita Epulef, propietaria y operadora de Mapu Iyagl; "Mercado, Marketing y Sostenibilidad" con Tomás Sánchez, socio fundador de Turistiko Consultores, e "Innovación Tecnológica Sustentable" junto a José Luis Varela, gerente de Ecocamp Patagonia.

En materia de eventos, el 9 de septiembre se llevó a cabo el encuentro "Turismo y Oportunidades Regionales" donde empresarios del rubro turístico analizaron los desafíos y oportunidades del sector, generando y fortaleciendo redes de trabajo.





# COMITÉ MUJER EMPRESA



EL COMITÉ BUSCA TRABAJAR DE FORMA ASOCIATIVA PARA LA DISMINUCIÓN DE BRECHAS ASOCIADAS A LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL.

El Comité Mujer Empresa es una mesa de trabajo formado por empresarias y emprendedoras de la región enfocadas en abordar algunos de los temas más urgentes asociados a lograr la participación de la mujer en todos los ámbitos de la economía.

A través del Comité Mujer Empresa se busca analizar y difundir nuevos enfoques de recursos humanos, nuevos tipos de liderazgo, influir en políticas públicas, y exponer la opinión de nuestro gremio sobre temas estructurales a resolver para lograr la participación de la mujer en la economía regional.

Asimismo, el comité tiene como objetivo fortalecer y generar nuevas redes de colaboración entre las empresarias y emprendedoras de la región, así como facilitar el acceso de un mayor número de mujeres a la posibilidad de emprender.

Anualmente, realiza el Encuentro Mujeres en el Chile de hoy, que en su 13° versión realizada el 10 de septiembre de 2015, contó con la presencia de Carolina Torrealba, directora de Nuevos Proyectos de Fundación Ciencia & Vida, y Claudia Gwynn, creadora y directora de Llave Creativa.

Este espacio de debate y reflexión sobre la inclusión fue moderado por Lynn Gray, primera Vicepresidenta CRCP. Luego de las ponencias, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar de una dinámica grupal que analizó las razones de la baja incorporación de la mujer en la alta administración de las empresas, directorios en general y en el ámbito del emprendimiento. Para finalizar, se realizó un panel de conversación en el cual participaron las expositoras y que tuvo como invitado a Gustavo González, past president de la Cámara.



# COMITÉ COMERCIO INTERNACIONAL

DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, EL COMITÉ CONTINUÓ PROPORCIONANDO APOYO EN LOS DIVERSOS TRÁMITES OPERATIVOS QUE DEBEN REALIZAR LAS EMPRESAS SOCIAS DE LA CRCP QUE COMERCIALIZAN CON EL EXTERIOR.

El objetivo principal del comité, es hacer todas las gestiones para que las disposiciones generales, que afecten las operaciones de comercio exterior, tengan una política de facilitar, simplificar y agilizar todos los trámites operativos que deben realizar ante los diferentes organismos que les corresponda actuar en sus operaciones de comercio internacional.

El comité estudia las problemáticas a las que puedan estar sujeto nuestros asociados en los procesos de comercio internacional, para buscar con las autoridades mejoras a dichos procedimientos para el beneficio de todos. Así mismo, es fundamental trabajar para que exista eficiencia, contar con una cadena logística que una y coordine a todos los organismos intervinientes.

El comité es integrante activo del comité internacional de la Cámara Nacional de Comercio CNC, a través de su presidente sr. Patricio Tortello E.; participando en sus reuniones y decisiones, siendo una ellas la propuesta realizada al Directorio de la CNC, de confeccionar un informe acerca de los problemas que existen de las diferentes operaciones de comercio exterior, trabajo que recayó en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, en Santiago, cuyo título es “De lo

Micro a lo Macro”, y que aparece publicado en el sitio web de la CNC.

El comité a través de su Presidente, es miembro del Comité Público Privado de la Dirección Nacional de Aduanas. Además participó recientemente en el proyecto inicial sobre operatoria logística para determinar el tiempo real de demora en la realización de las operaciones de exportación e importación en nuestro país, dado que el comité tiene otra dimensión respecto de los tiempos que han sido publicados sobre la materia, confeccionados por organismos extranjeros. Este trabajo lo realizará el académico de la Escuela de Ingeniería Industrial de la PUCV, sr. Norberto Sáinz Bernat.

El comité es presidido por el director CRCP sr. Patricio Tortello E., e integrado por el sr. Sandro Rossi W., segundo vicepresidente; el presidente de la Cámara Aduanera de Chile, sr. Javier León S.; y el gerente de la Cámara Marítima de Chile, sr. Carlos Rivera H. Actúan como miembros asesores el sr. Humberto León T. abogado, ex miembro de la Junta de Aduanas y ex jefe del Departamento Técnico de la Dirección Nacional de Aduanas; y Francisco Bernet B. ex administrador de la Aduana de Valparaíso.



# COMITÉ VALOR COMPARTIDO



EL COMITÉ VALOR COMPARTIDO HA APOYADO LA DIFUSIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS QUE PERMITAN GENERAR RELACIONES DE VALOR ENTRE EMPRESAS Y COMUNIDAD, INCLUYENDO EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, BUSCANDO APORTAR AL DESARROLLO DE SOCIEDADES MÁS SANAS.

El desarrollo económico, social y político es responsabilidad de todos y considerando el rol de las empresas en la generación de valor con sus diferentes stakeholders, la CRCP ha adoptado el modelo de "creación de valor compartido" como el siguiente paso a la responsabilidad social empresarial. Para ello, se ha definido como misión del comité de Valor Compartido, el difundir entre asociados y empresarios regionales, las mejores prácticas en esta materia y apoyar la implementación de planes y programas conducentes a la generación de relaciones de valor entre empresas y quienes las rodean.

En esta materia, el Comité hace entrega anualmente un reconocimiento público a las empresas asociadas a la CRCP que destaquen en la implementación de normas y programas que aseguren la relación armónica con la comunidad y el medio ambiente. Tal reconocimiento, que en su última versión premió a la empresa Puerto Ventanas por su trabajo con la comunidad de Puchuncaví,

es entregado cada año en la Cena Anual de la CRCP.

La idea de que las empresas y los negocios son asuntos sociales fruto de la simbiosis existente con las comunidades, fue el tema principal del "Encuentro de Empresarios" que contó con la participación del doctor Humberto Maturana, co-fundador de Matríztica. El evento organizado por la Cámara y realizado el 3 de noviembre de 2015 en el Casino de Viña del Mar, fue la instancia para que el destacado biólogo compartiera ante los socios de la CRCP su visión de la empresa como parte integral de la sociedad.

Nuestro gremio siempre ha promovido la relación ética con la comunidad y el medio ambiente como aspecto integral de lo que significa hacer empresa. Por eso, a través del Comité de Valor Compartido, se encuentra en proceso de elaboración de un Código de Ética, que pueda guiar nuestros caminos para convertirnos en creadores de valor desde el sector privado.



# COMITÉ E-COMMERCE

PARA LA CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO OTORGAR UN SERVICIO DISTINTIVO Y DE CALIDAD A SUS SOCIOS ES UNO DE LOS VALORES QUE NOS GUÍA. LA RECIENTE CREACIÓN DEL COMITÉ E-COMMERCE SE ORIENTA EN ESA LÍNEA, APOYANDO A NUESTROS ASOCIADOS EN EL DESARROLLO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS.

La creación del Comité E-commerce, busca apoyar a las empresas socias de la Cámara en el desarrollo de la comercialización de productos o servicios a través de medios electrónicos con el objetivo que puedan potenciar su apertura al mercado nacional. Para eso se ha propuesto como metas generar eventos a nivel regional referentes al e-commerce, así como también ser parte de los eventos masivos de e-commerce que se realizan a nivel nacional.

Es así como en julio de 2016 se realizó con éxito el Primer After Office CRCP, que tuvo como invitado a Fernando López, director general de Google Chile, quien conversó con un grupo de empresarios socios de la CRCP, en un ambiente distendido, sobre su experiencia, nuevas tecnologías, evolución de los consumidores, tendencias y nuevos desafíos del e-commerce en nuestro país.

La jornada se realizó en conjunto con la Cámara Nacional del Comercio, cuyo presidente, Ricardo Mewes, destacó la importancia de este tipo de encuentros que permite a

“innovadores, emprendedores y al comercio en general, informarse y capacitarse con empresas tan importante como Google, generando mayor flujo en estos nuevos canales o plataformas de ventas”.

El Comité E-commerce es coordinado por el gerente de Servicios Empresariales de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso, Ignacio Muñoz, y cuenta a la fecha con 9 Socios participantes: Ansaldo, Casa Ximena, Empresas DIB, Multimat S.A., Radiovisión, TwSocial, B2W Ecommerce & Web Solutions, Correos de Chile y Transbank.

El Comité sesiona periódicamente para evaluar el trabajo realizado, identificando problemáticas y abordando oportunidades concretas. En su sesión de mayo de 2016 se estableció efectuar una negociación conjunta entre los Socios de la Cámara y un proveedor logístico para mejorar la competitividad, permitiendo abrirse a clientes en todo Chile. Por otra parte, entre otros puntos, se acordó evaluar la posibilidad de integrar otros medios de pago.



# DEPARTAMENTO de ESTUDIOS

ENTREGAR INFORMACIÓN OPORTUNA Y DE CALIDAD ES UNO DE LOS OBJETIVOS DE LA CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO, PERMITIENDO APOYAR CON DATOS CERTEROS LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE SUS ASOCIADOS Y DEL GREMIO.

El Departamento de Estudios de la CRCP ha desarrollado un activo trabajo para proveer a nuestra asociación gremial de información económica clave que permita cumplir con nuestro rol de representantes de los empresarios regionales.

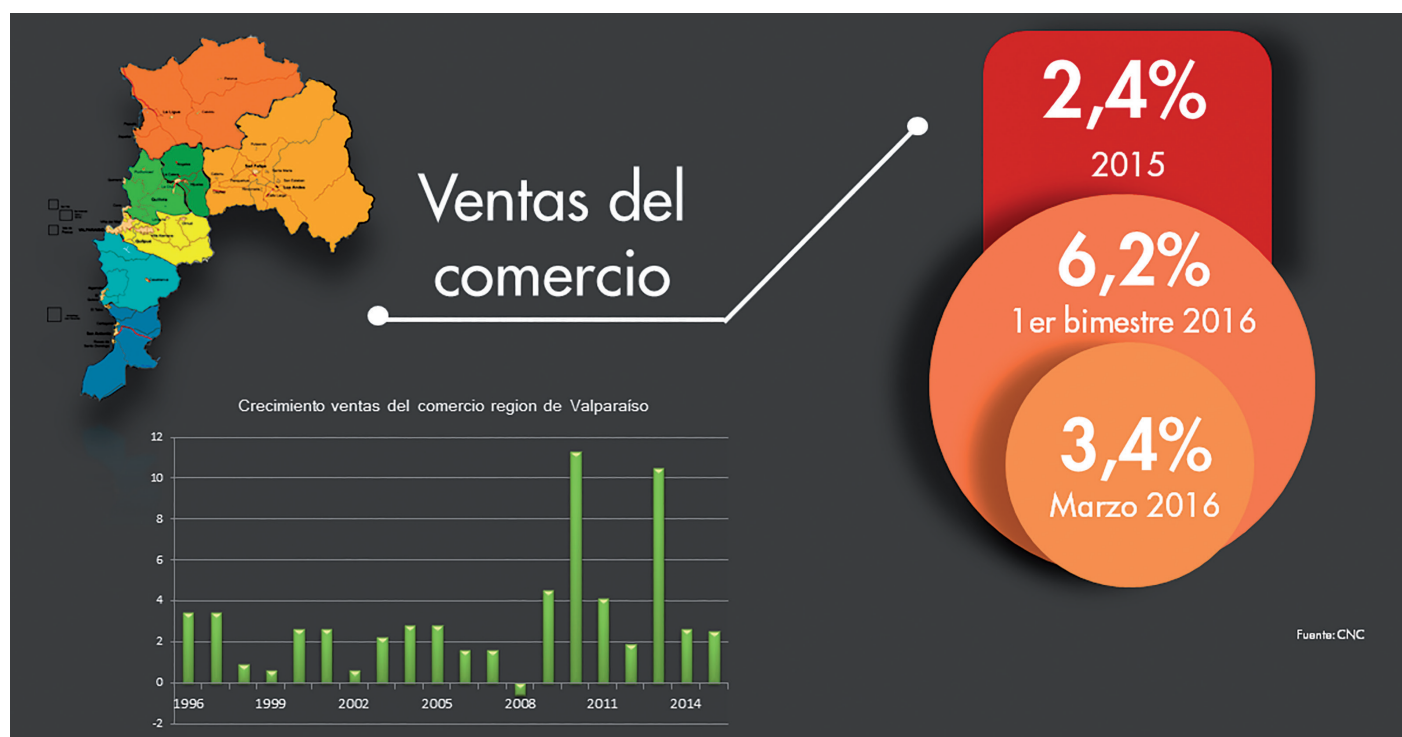
El análisis de los principales indicadores económicos, las tendencias a nivel mundial y el levantamiento de información relativa a nuestros asociados, son algunas de las tareas que el Departamento ejecuta con el objetivo de entregar información oportuna y de calidad. Para ello, ha desarrollado una continua labor junto a gremios como la Cámara Nacional del Comercio y la Federación de Turismo de Chile, con el fin de obtener información económica sobre la región y el país.

El análisis de las ventas del comercio y de la ocupación hotelera en épocas estivales son algunos de los indicadores claves para apoyar no sólo la gestión de la CRCP en el crecimiento de estos sectores, sino que además para proveer de información a nuestros asociados. En este sentido, el Departamento de Estudios ofrece a las empresas socias de la Cámara la posibilidad de acceder a

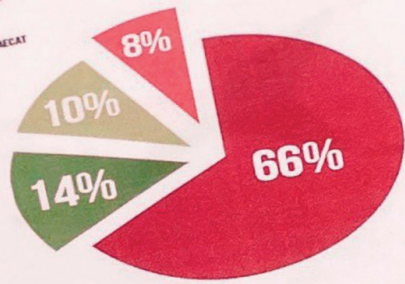
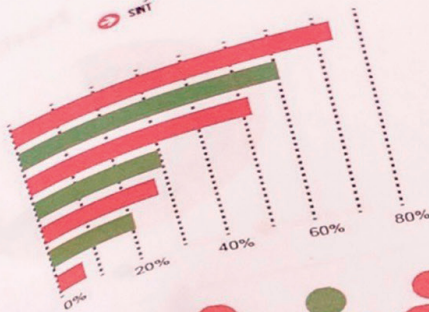
información sobre temáticas de interés para el desarrollo de sus objetivos e inversión, empleabilidad regional, entre De igual forma, el trabajo conjunto con nuestros asociados, organismos públicos y medios de prensa, han permitido a nuestro gremio manifestar su opinión objetiva frente a diversos temas que afectan el quehacer empresarial, cumpliendo con su rol representativo del empresariado regional en base a información precisa y certera.

En colaboración con la Universidad Técnica Federico Santa María, el Departamento realizó en el marco del Encuentro Empresarial, el "Estudio de Percepciones y Opiniones Económicas" de los empresarios de la región.

Igualmente importante es el trabajo que el Departamento realiza de levantar y analizar la información respecto a la satisfacción de nuestros asociados con respecto a los servicios, beneficios y eventos realizados, en vista a mejorar nuestra propuesta de valor. En esta materia, es clave el rol del Departamento para la evaluación de nuevos proyectos e iniciativas que permitan el crecimiento de nuestro gremio, manteniendo siempre como foco la entrega de un mejor servicio para nuestros asociados.



Map chart



# DEPARTAMENTO de COMUNICACIONES

LA CRCP MANTIENE SU ROL COMO LÍDER DE OPINIÓN A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE POSIBILITA LA DIFUSIÓN DE SUS ACTIVIDADES Y SU POSTURA SOBRE DIVERSOS TEMAS DE LA AGENDA REGIONAL Y NACIONAL.

El Área de Comunicaciones tiene como principal labor el informar y difundir los hechos más importantes del quehacer gremial de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

Asimismo, y mediante una estrategia basada en una política comunicacional de puertas abiertas que fluye a nivel interno y externo, da a conocer a las autoridades de los sectores público y privado, así como a la opinión pública, la postura gremial frente a materias de interés regional y nacional.

A través de las plataformas como el sitio web [www.crpc.cl](http://www.crpc.cl), Twitter y Facebook institucional se difunden las reuniones, convenios, eventos, talleres, opiniones y estudios de nuestro gremio, entre otras actividades realizadas durante el año. El departamento está constantemente reforzando la comunicación interna con nuestros asociados mediante el uso de diferentes herramientas, tales como alertas de las noticias más relevantes, que permiten difundir las apariciones del gremio en los distintos medios de comunicación, tanto nacionales como regionales, instrumentos que se suman al Boletín de Noticias CRCP y el Club de Socios, de periodicidad semanal, que dan a conocer las principales noticias del gremio y entrega información de interés de y para los socios, además del calendario mensual de actividades, promociones y descuentos para los asociados.

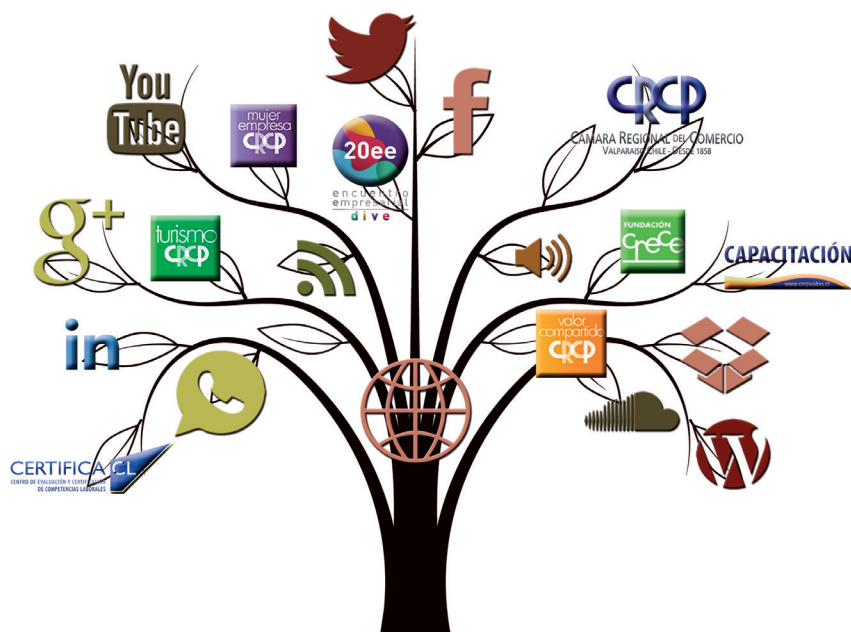
Además, desde 2016, levantamos una nueva página

web [www.20ee.cl](http://www.20ee.cl) para informar sobre el Encuentro Empresarial y posicionar la marca. El peak de visitas de este sitio fue de 4.392 visitas, registrada en junio, que se atribuye al mes en que se llevó a cabo el evento.

En materia de comunicaciones externas, como gremio influyente y representante del sector empresarial, la CRCP opina en distintos aspectos de la coyuntura nacional. Destacan entre ellos los planteamientos efectuados en torno a las causas y efectos de la desaceleración económica, la ley corta portuaria, la agenda de productividad, el Acuerdo Transpacífico, la delincuencia que afecta al comercio, las distintas reformas y la agenda laboral, además de temas de la contingencia nacional.

A través de esta estrategia se logra posicionar a la CRCP como un actor gremial relevante ante autoridades públicas y privadas, pares empresariales, medios de comunicación nacionales y regionales y opinión pública en general, además de consolidarse como un referente técnico en temas vinculados al comercio, los servicios y el turismo.

Para la CRCP, la comunicación es parte vital de su labor gremial, por eso se ocupa de entregar información pertinente a sus socios de forma oportuna. Para este fin, se ha trabajado en conjunto con los medios de comunicación de la región y el país, destacando el convenio suscrito entre nuestra institución con El Mercurio de Valparaíso, Diario Financiero y Revista Capital para la difusión de las actividades que se realizan en beneficio de sus asociados.



# ...n de Bofill por econo... ...formas provoca debate

...presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso...  
...el Trabajo se refirieron a las duras críticas del empresario.



“No es novedad que las reformas que ha llevado a cabo este Gobierno y otras leyes han incidido (...) los empresarios hemos visto cómo se han afectado las variables claves para la gestión de nuestras...”

“...sociales e... y la justicia remunerar laborales p... empleo”

# Comercio en la región se ubica en el podio de las más afectadas

**ECONOMÍA.** SII sustenta 13 querellas en la zona por un monto superior a los \$ 7 mil millones. Industria del tabaco es la más vulnerable.

## Crecimiento y productividad marcan jornada inaugural

**ENCUENTRO EMPRESARIAL.** Últimos indicadores económicos fueron debatidos en el inicio del evento.

El nuevo recorte en el crecimiento de proyección para el Banco Central, la incidencia de las reformas, el desempleo y la productividad fueron algunos de los temas que marcaron la primera Jornada de la edición número 20 del Encuentro Empresarial organizado por la Cámara Regional del Comercio...

...También destacó o... existe un bajo nivel de productividad, ante lo cual se debe poner en la educación es donde cre... las debilidades y años... niv...



Por Marcela Pastenes, Gerente General Cámara Regional del Comercio de Valparaíso

# QUINTA EMPRENDE

Pier Paolo Zaccarelli, presidente de la Cámara Regional del Comercio y la Producción

“Valparaíso puede implementar una... regional... su...”



# onomía

## ...res productivos de la zona analizan los pro... ...tras del cuestionado acuerdo TransPacífico



PABLO TOMASELLO

“Se requerirá desarrollar nuevos sectores que implican...”

## ...MOS LA HIST... ...IE CONSTR...

Manuel Castells en su artículo de la identidad... publicada en la Vanguardia que a la vez, crea una propuesta común, un principio de cohesión... de las identidades...

## Ventas del comercio en la principal caída de...

**REGIÓN.** El rubro Muebles fue el que mostró la principal transacciones de la zona, llegando a casi un 20%...



## ...minorista cierra el crecimiento de 2,4%

...más baja de la última década, donde sólo es el 2,1% registrada en el 2012.



**COMPORTAMIENTO**  
Desde el 2000, el año que registró un mayor crecimiento del comercio minorista regional fue el 2010 (5,7%).  
En el último trimestre del año que registra un crecimiento de 2,4%, mientras que el mejor se registró en el mes de julio (3,1%), mientras que el peor se registró en el mes de agosto (1,1%).

## CRCP: las variables no repuntan

Desde la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) manifiestan que las cifras dan cuenta que las distintas variables económicas que impactan el consumo no logran repuntar. “Por el lado del empleo, el mercado laboral ha dado señales de deterioro en los últimos meses”, recalzó la gerenta general de la entidad, Marcela Pastenes, agregando que ello...

# CORFO



## La Quinta Región celebró el...

...if Valparaíso 3IE...  
Fotografías: Mónica Zamora L., @monicazamorapostol



La Universidad Técnica Federico Santa María, a través de su Instituto de Investigación y Desarrollo, inspirando espacio de colaboración...

# ESTADOS FINANCIEROS

CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO Y LA PRODUCCIÓN VALPARAÍSO A.G.Y AFILIADAS

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2015 Y 2014 (En miles de pesos)

ACTIVOS	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
<b>CORRIENTES:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	12.048	65.019
Otros activos no financieros, corrientes	145.793	45.911
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	267.016	187.413
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	14.939	-
Activos por impuestos corrientes, corrientes	5.029	55.933
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>444.825</b>	<b>354.276</b>
<b>NO CORRIENTES:</b>		
Otros activos no financieros, no corrientes	1.050	1.050
Activos Intangibles distintos de la plusvalía	7.137	5.072
Plusvalía	7.019	7.019
Propiedades, planta y equipos	893.976	785.668
Activos por Impuestos diferidos	6.904	3.625
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>916.086</b>	<b>802.434</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>1.360.911</b>	<b>1.156.710</b>

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 (En miles de pesos)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
<b>CORRIENTES:</b>		
Otros pasivos financieros, corrientes	177.231	42.242
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	41.584	81.425
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	-	7.500
Otras provisiones corto plazo	31.279	7.844
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	9.860	17.405
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	19.652	27.254
Otros pasivos no financieros corrientes	184.285	87.286
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>463.891</b>	<b>270.956</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	545.345	557.323
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>545.345</b>	<b>557.323</b>
<b>PATRIMONIO:</b>		
Capital emitido	35.861	35.861
Otras reservas	167.619	167.619
Superávit acumulado	148.195	124.951
Participaciones no controladas	-	-
<b>Patrimonio total</b>	<b>351.675</b>	<b>328.431</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1.360.911</b>	<b>1.156.710</b>

CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO Y LA PRODUCCIÓN VALPARAÍSO A.G Y AFILIADAS.  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS**  
 POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014 (En miles de pesos)

ESTADOS DE RESULTADO POR NATURALEZA	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	957.275	824.377
Otros ingresos	23.161	9.855
Gastos por beneficios a los empleados	(295.544)	(253.549)
Gastos por depreciación y amortización	(29.567)	(7.585)
Otros gastos, por naturaleza	(512.497)	(441.956)
Otras ganancias (pérdidas)	(21.393)	(21.934)
Ganancias (pérdidas), de actividades operacionales	121.435	109.238
Ingresos financieros	12.773	2.734
Costos financieros	(60.155)	(16.729)
Diferencias de cambio	-	859
Resultados por unidades de reajuste	(22.838)	(26.565)
Superávit antes de impuesto	51.215	69.537
Gasto por impuestos a las ganancias	(16.881)	(18.204)
<b>Ganancias del ejercicio</b>	<b>34.334</b>	<b>51.333</b>
Superávit atribuible a los propietarios de la controladora	34.334	51.333
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>GANANCIA DEL EJERCICIO</b>	<b>34.334</b>	<b>51.333</b>

**MCG**  
 Consultores Auditores

**Marcela Pastenes Asmad**  
 Gerente General

Informe de los Inspectores de Cuenta (Al 31 de Diciembre de 2015 y 2014)

Hemos encontrado conforme las partida del Balance General y del Estado de Resultado, conjuntamente con el Dictamen de los Auditores Independientes, con las cuentas e informes que los sustentan.

**Marcelo Cabrera Reyes**  
 Inspector de Cuentas

**Rodrigo Torres Almonacid**  
 Inspector de Cuentas

Balances Generales y Estados de Resultados Auditados por Ossandón y Ossandón Auditores Consultores Ltda.

# AUSPICIADORES

Agosto 2015 - Julio 2016

## AUSPICIADORES PLATINUM



## AUSPICIADORES GOLD



## COLABORAN





**OFICINA CENTRAL**  
Errázuriz 755, oficina 405  
Valparaíso

**TELÉFONO**  
+56 32 2354000

**@CRCPVALPO**  
**WWW.CRCP.CL**





CAMARA REGIONAL DEL COMERCIO  
VALPARAISO CHILE - DESDE 1858

